



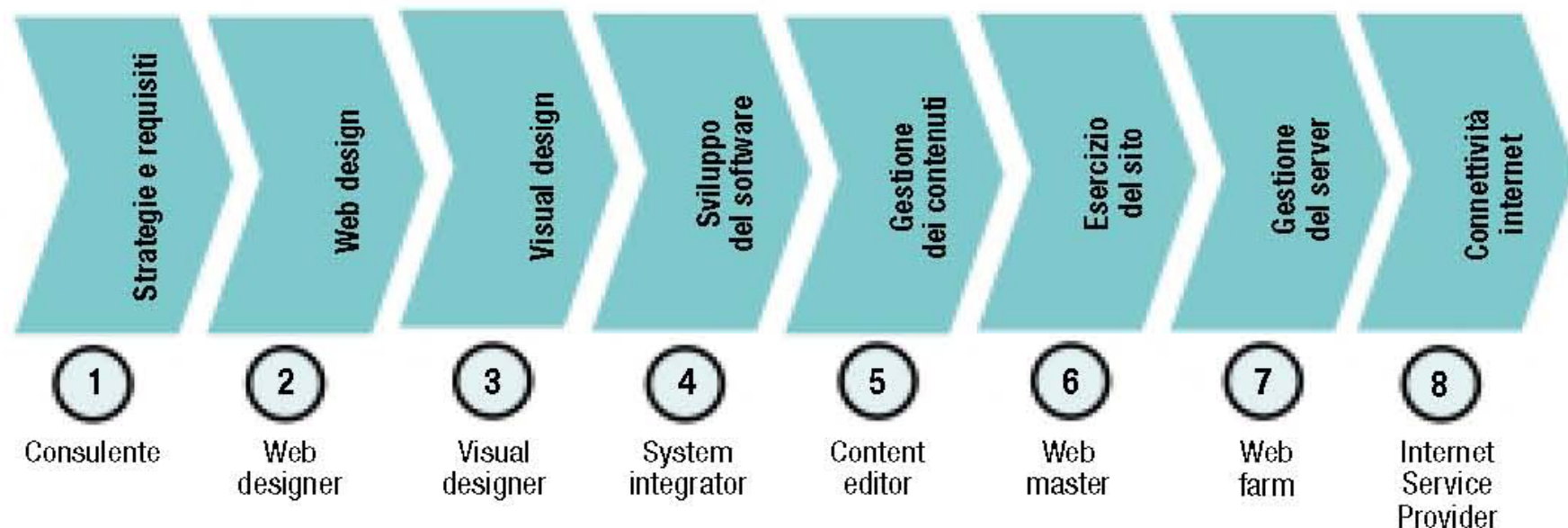
# Sviluppo di un sito web

Introduzione ad aspetti e problematiche da trattare nello sviluppo di un sito web.  
Cenni sulla qualità del prodotto.

# Un processo complesso

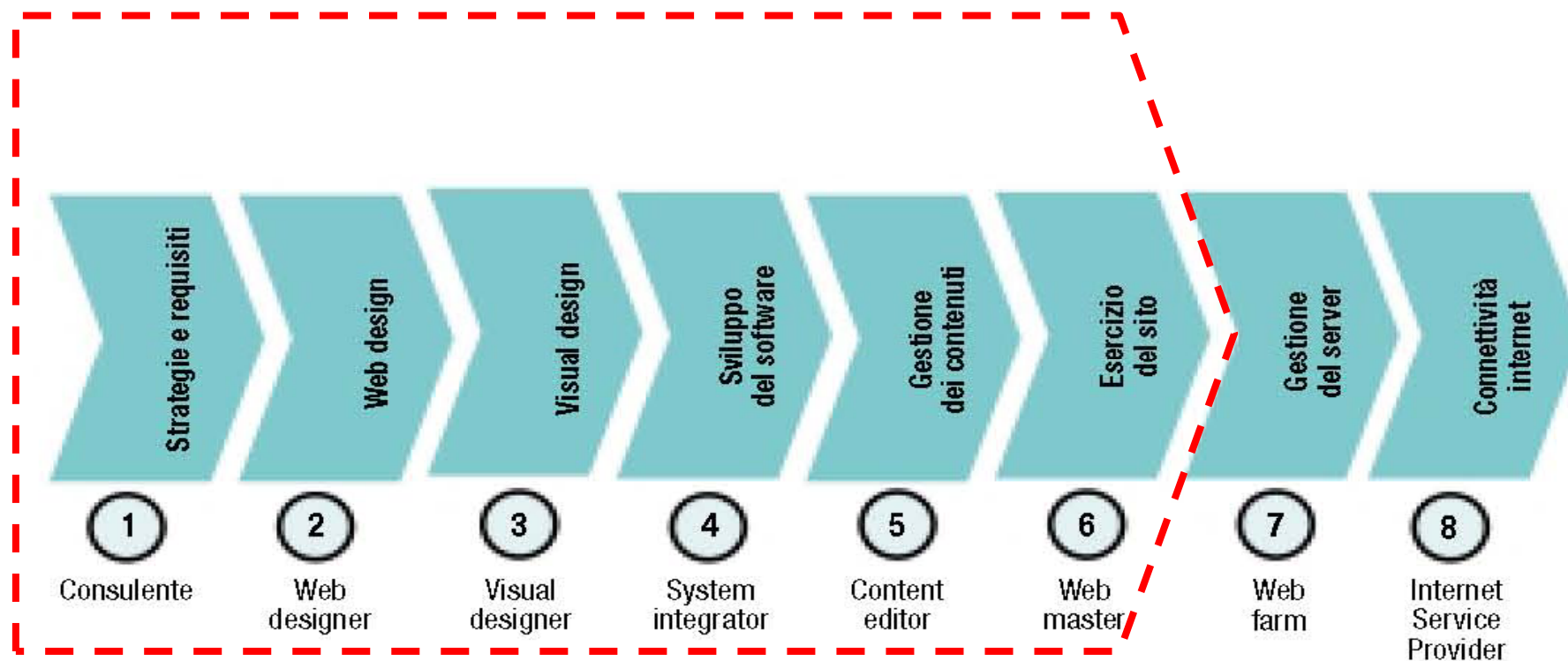
La creazione di un sito web è un **processo complesso** che coinvolge diverse **competenze** e **professionalità**.

Di seguito è presentato un **modello procedurale** che individua le **fasi** principali in cui si può suddividere il processo di creazione di un sito web e le relative **figure professionali** coinvolte



# Le varie fasi

Per i nostri scopi sarà utile considerare nel seguito i task dall'1 al 6, essendo i restanti due di natura prettamente tecnica e ci soffermeremo in maniera particolare sui task 1 e 2.



# Fase 1: Strategie e requisiti



- Quali sono gli **obiettivi** da raggiungere con il sito?
- Qual è il **target** di utenti?
- Quali **contenuti** voglio offrire?
- Quali **servizi** voglio offrire?
- Ci sono particolari **vincoli e/o requisiti** da soddisfare?
- (Che **tecnologie** voglio utilizzare?)

**vincoli**

**obiettivi**

**contenuti**

**requisiti**

**target**

**servizi**

**tecnologie**

# Fase 1: Strategie e requisiti

tre obiettivi principali

**Obiettivi**

**Identità**

Chi sono? A cosa servo?  
“Ricordati di me”

**Differenziazione**

Perché proprio io e non  
altri?

**Fidelizzazione**

“Torna da me”

...

# Fase 2: Web Design

## Intro



In questa fase si definiscono:

- L'organizzazione dei contenuti/servizi del sito
- La struttura di navigazione
- La “gabbia visiva” (o layout) delle varie pagine

# Fase 2: Web Design

## Organizzazione dei contenuti/servizi

L'organizzazione dei contenuti è alla base dei sistemi di navigazione:  
**i portali si navigano in base al sistema organizzativo scelto inizialmente.**

L'**Architettura dell'Informazione** si occupa di progettare la struttura semantica di un sito decidendo **dove e come** posizionare contenuti e servizi, definendone così **l'architettura informativa** ovvero il modo in cui le informazioni vengono organizzate all'interno del sito.

Attualmente sul web vengono usati tre schemi di organizzazione:

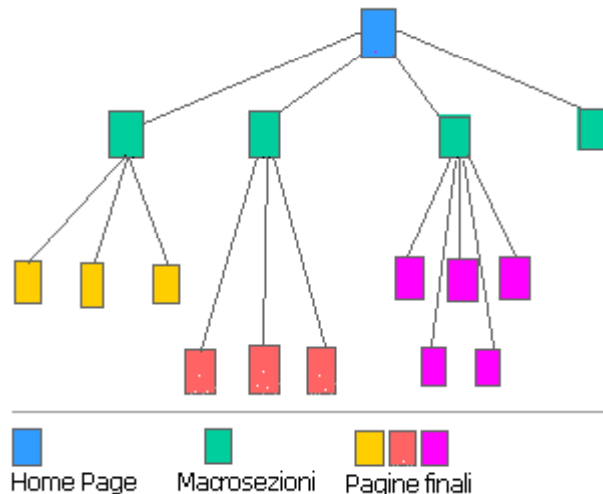
1. **Gerarchico**
2. **A faccette**
3. **Cronologico**

Il Cronologico è riferito ad un particolare tipo di sito, il blog, e nel seguito verrà tralasciato.

# Fase 2: Web Design

## Organizzazione dei contenuti/servizi: Schema Gerarchico

La **struttura gerarchica** (o ad **albero**) si basa su un sistema che si dipana dalla home in **macroaree** che si dividono a loro volta in **aree e sottoaree** fino ad arrivare alle **singole pagine**.



- Semplice da gestire
- Lineare da ideare
- Navigazione più tradizionale → Utente più sicuro



- Struttura rigida
- Rischio di “seppellire” informazione
- Se il sito è ampio molti click per raggiungere informazione



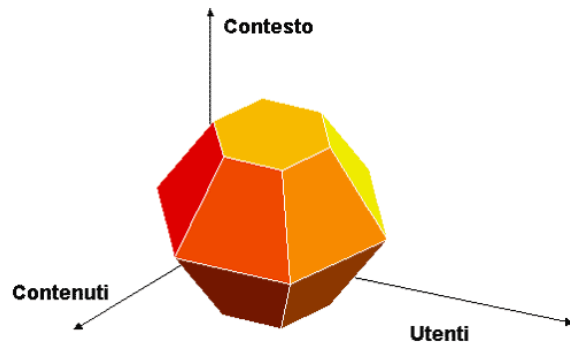
Compromesso tra ampiezza e profondità dell'albero:

- Più **categorie** → **Minore Profondità** (meno click per raggiungere contenuti, ma rischio di indecisione dell'utente, quale categoria scegliere?)
- Meno **categorie** → **Maggiore Profondità** (Facile scegliere una categoria, maggiore flessibilità, ma tanti click per raggiungere le pagine)

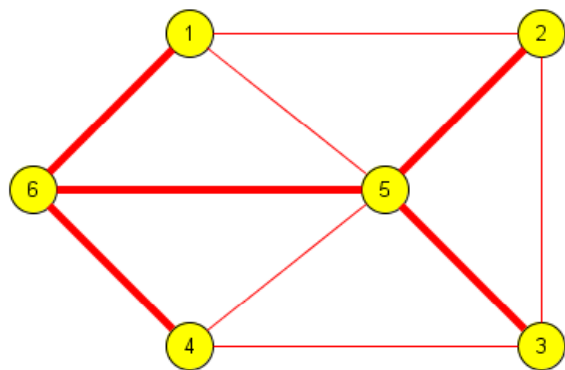
# Fase 2: Web Design

## Organizzazione dei contenuti/servizi: Schema A Faccette

Lo **schema a faccette** è aperto e multidimensionale. Ogni contenuto/servizio viene classificato in base a diversi attributi e non categorizzato in una ed una sola categoria. La struttura generata è una “foresta” (e non un albero).



- Enfasi sull'utente
- Maggiore reperibilità dei contenuti
- Maggiore flessibilità nell'aggiunta di contenuti nuovi
- Sistema "aperto"



- Ancora poco diffusa → l'utente non è abituato
- Maggiore complessità nella gestione
- E' difficile pensare in più dimensioni → progettazione più attenta ed accurata → maggior tempo di sviluppo

# Fase 2: Web Design

## Struttura di navigazione

Per struttura di navigazione si intende l'insieme di **barre**, **pulsanti** e **menù** che consentono all'utente di muoversi in maniera agevole all'interno del sito web.

L'obiettivo è creare una buona struttura e fornire agli utenti un aiuto per muoversi senza che essi debbano pensare troppo (“**Don't make me think**”)

Occorre rispondere alle seguenti domande dell'utente:

- 1) dove mi trovo?**
- 2) dove sono stato?**
- 3) dove posso andare?**

Occorre cioè fornire un **CONTESTO** ed un **PERCORSO** per l'utente.

# Fase 2: Web Design

## Struttura di navigazione

Occorre individuare il tipo ed il numero di menù che si vogliono utilizzare:

Menù principale

Menù contestuale

Menù in intestazione e/o a piè di pagina

Successivamente occorre decidere quando e dove ripetere ciascun menù (ad esempio, il menù principale verrà ripetuto in ogni pagina?)

# Fase 2: Web Design

## Layout

Il **layout** stabilisce la posizione di contenuti, servizi, pulsanti, menù e barre di navigazione all'interno della pagina web.



Menu and content dynamic



Menu fixed, Content dynamic



Menu and content dynamic



3 columns, all dynamic



4 columns, all dynamic



Menu floating



Menu fixed, content & header dynamic

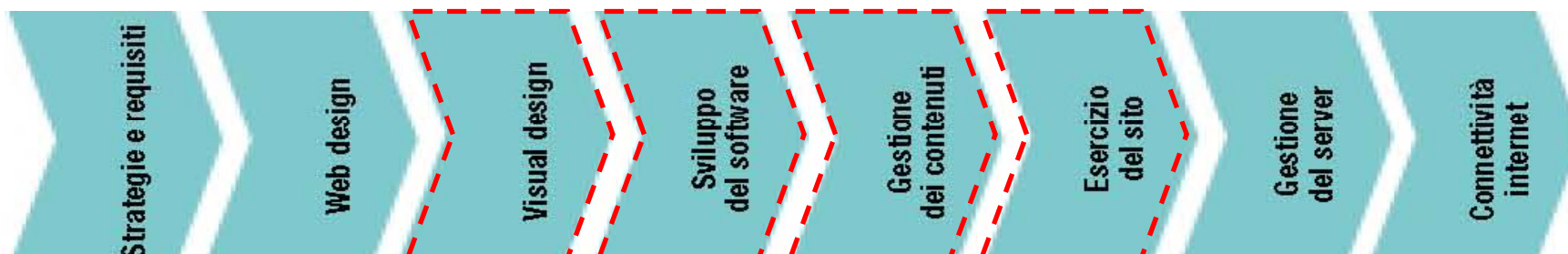


3 columns fixed centered



dynamic with header and footer

# Fasi 3,4,5,6



**Visual Design:** si stabilisce la grafica del sito in termini di logo, immagini, carattere, colori, bordo pagina, bordo sezione e così via...

**Sviluppo del software:** il portale viene realizzato ex novo o assemblando componenti già disponibili sul mercato, utilizzando le tecnologie che più rispondono ad obiettivi e scelte progettuali.

**Gestione dei contenuti:** vengono redatti i contenuti utilizzando stile e linguaggio adeguato al target scelto. Nella redazione dei contenuti si considera sempre che “leggere sullo schermo non è leggere su carta”. Si pone quindi attenzione a lunghezza dei documenti, densità di parole, supporto di immagini. Per pubbliche amministrazioni si adotta “plain language” ovvero linguaggio semplice, facilmente comprensibile dall’utente finale (come richiesto dal CNIPA)

**Esercizio del sito:** il sito è a regime. Il webmaster si occupa di aggiornare contenuti, fare il backup di contenuti, gestire eventuali ampliamenti di sezione e così via...

# Supporti metodologici

- Mappe mentali
- Tabelle
- Flow chart
- Brain storming: i sei cappelli colorati

**Bianco** Fatti e dati oggettivi. Raccolta informazioni. Niente giudizi.

**Rosso** Emotività. Esprimere di getto le proprie intuizioni e suggerimenti

**Verde** creatività e produzione di nuove idee, analisi di proposte migliorative e di visioni insolite

**Giallo** è il cappello dell'ottimismo e dei pensieri positivi

**Nero** Aspetti negativi del progetto

**Blu** impiegato per il controllo e l'organizzazione del processo di pensiero. Stabilisce priorità, metodi, sequenze funzionali. Pianifica, organizza, stabilisce le regole del gioco.

# Tempo per...



Dubbi /domande ?



Idee / proposte?



# Qualità di un sito web

# La qualità: cos'è?

## Qualità

l'insieme delle **caratteristiche** che determinano la rispondenza di un prodotto alla **funzione per la quale è utilizzato**

(Dizionario De Mauro-Paravia)

La qualità dunque si valuta in base al **contesto** (utilizzo/utilizzatore), si esprime attraverso delle **caratteristiche** e si quantifica attraverso delle **misure**.

Esempio:



Se fossi un **pilota** la qualità di un automobile sarebbe...

Se fossi un **collezionista** la qualità di un automobile sarebbe...

Se fossi un **esperto di motori** la qualità di un automobile sarebbe...

Se fossi **padre di cinque figli** la qualità di un automobile sarebbe...

# Qualità & Siti web: enfasi sull'utente

Siamo interessati a valutare la qualità di un sito web dal  
**punto di vista dell'utente**  
(è questo il nostro contesto!).



La nostra definizione di qualità si baserà dunque solo su aspetti  
**esterni e/o funzionali** del sito web e legati all' "uso" del sito  
(e non su aspetti tecnici ed implementativi).

Parleremo di "**Qualità nell'uso**" o "**Usabilità**"

# L'usabilità – ISO/IEC 9126-1

## Qualità nell'uso:

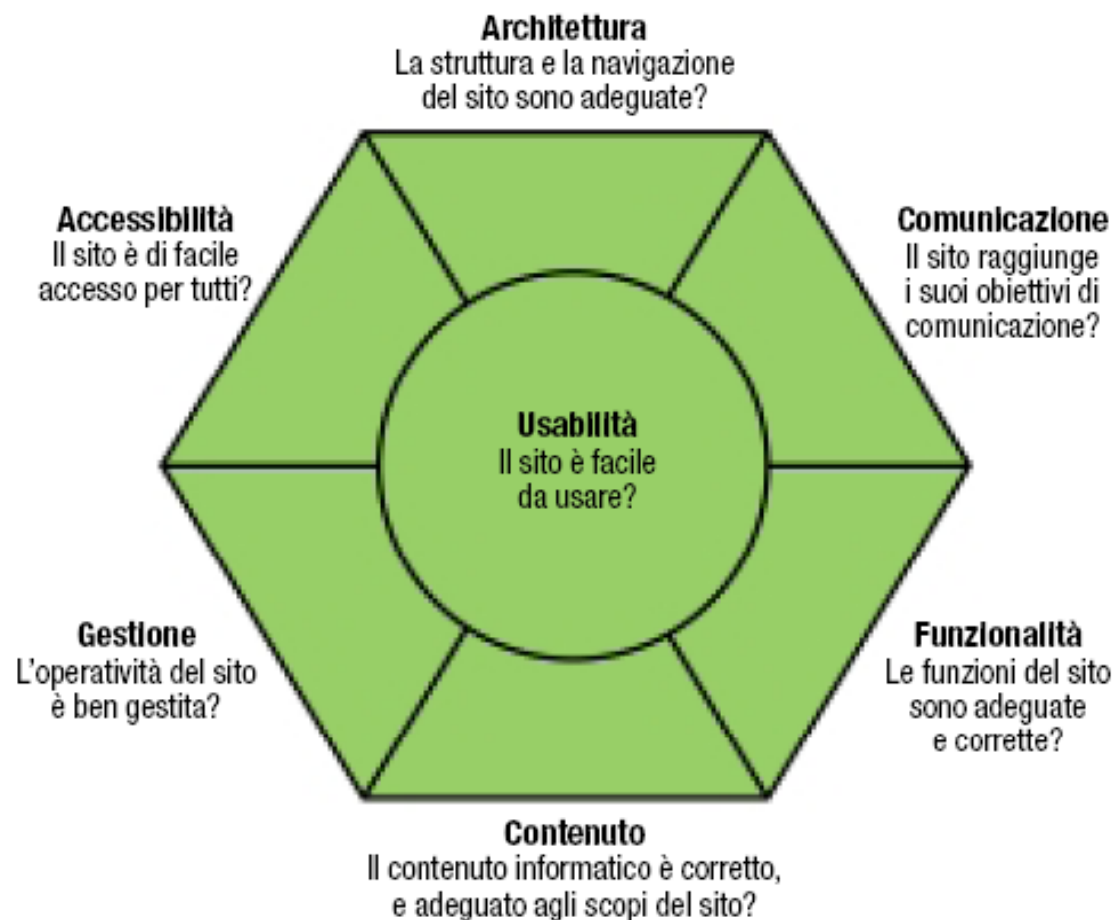
la capacità di un prodotto software di aiutare determinati utenti a raggiungere determinati obiettivi con

- efficacia
- efficienza
- sicurezza
- soddisfazione

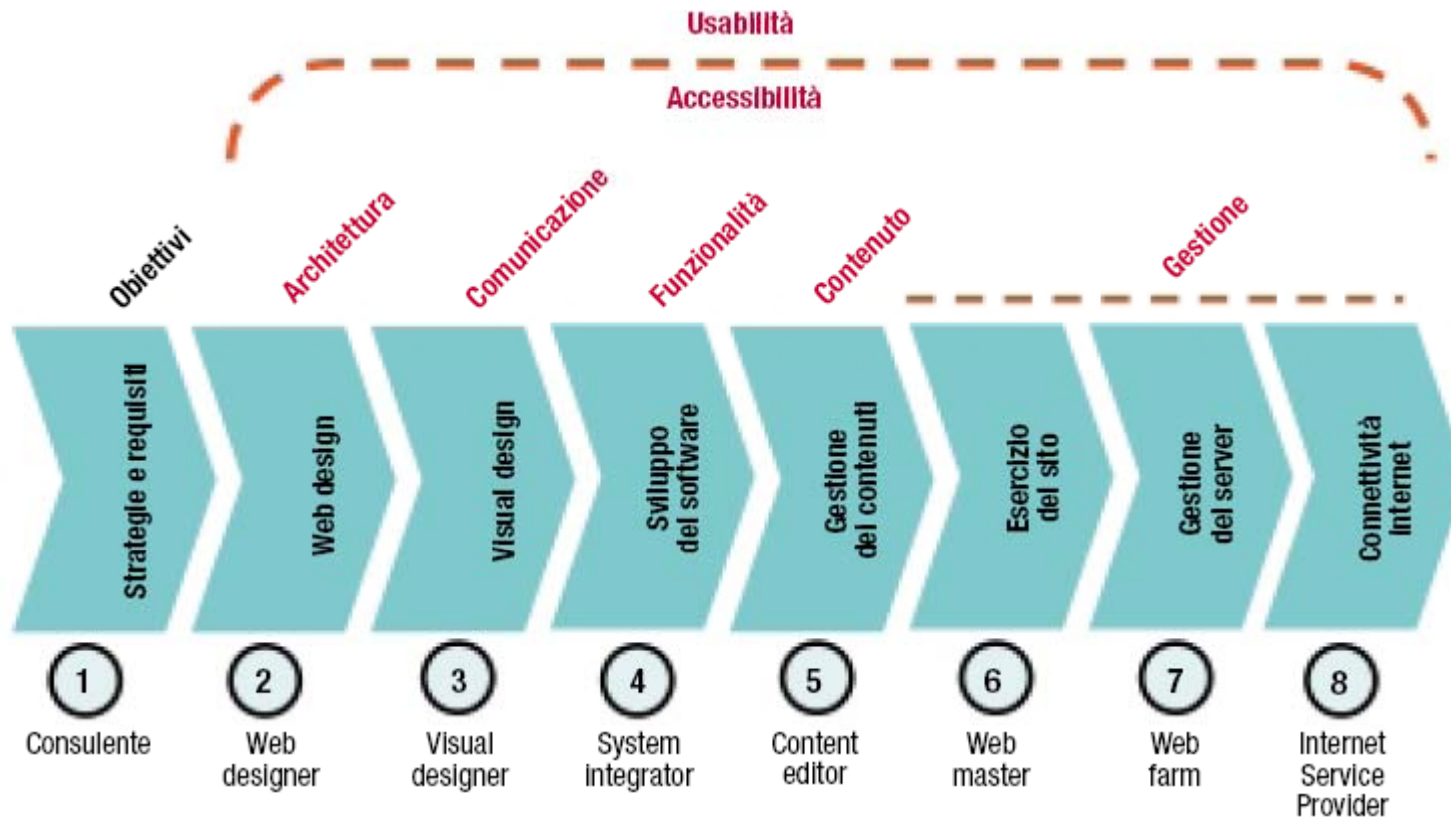
in determinati contesti d'uso

(Norma ISO/IEC 9126-1)

# Un modello di qualità: le caratteristiche



# Il processo di creazione e la qualità



# Sottocaratteristiche del modello

Su formato cartaceo...

# Approfondimenti e riferimenti bibliografici

ISO/IEC 9126: Information Technology –  
Software Product Evaluation – Quality Characteristics  
and Guidelines for their Use. 1991 e 2000.

ISO 9241: Requisiti ergonomici per il lavoro di  
ufficio con terminali video.

Polillo R.: Il check-up dei siti web – valutare la  
qualità per migliorarla. Apogeo, Milano, 2004.

Architettura dell'informazione  
per il World Wide Web. Hops Libri, Milano,  
2002.

Pressman. Principi di Ingegneria del Software.  
McGrawHill, 2004

[www.cnipa.it](http://www.cnipa.it) – Sito del Comitato Per l'Informatica nella P.A.

<http://webdesign.html.it> – Portale dedicato allo sviluppo web

[www.trovabile.it](http://www.trovabile.it) – Organizzare l'informazione per renderla (ri)trovabile

[www.mondodigitale.net](http://www.mondodigitale.net) – Rassegna critica del settore ICT

[www.mestierediscrivere.com](http://www.mestierediscrivere.com) - Portale sulla produzione di contenuti scritti

# Tempo per...



Dubbi /domande ?



Idee / proposte?

Grazie e...buona giornata

